Inova Cuisine : une histoire de famille

Créée en 1902, Inova Cuisine est gérée depuis 1984 par Philippe Martegoutte, la 4ème génération ! Une histoire familiale qui l'a conduite au succès et qui n'est pas prêt de s'arrêter puisque la 5ème génération vient de décider de reprendre les rênes de l'entreprise ! Entre tradition et innovation, Inova Cuisine poursuit son développement avec notamment l'ouverture de trois nouveaux magasins d'ici la fin de l'année.

Fondée en 1902, Inova Cuisine est une entreprise familiale qui se transmet de génération en génération.

Deux réalisations Inova Cuisine. Chaque magasin présente trois ou quatre expositions dans son espace de vente.

Les magasins Inova Cuisine disposent tous d'un élément central en chêne massif pour accueillir les clients de façon chic et chaleureuse.

Une réalisation Inova Cuisine entre tradition et modernité.

« Inova Cuisine a été fondée en 1902 par mon arrière-grand-père, Justin Delrieu, et je suis la 4ème génération à sa tête ! Au début, il s'agissait d'une entreprise artisanale. Je l'ai reprise en 1984 et je l'ai amenée où elle est aujourd'hui ». Philippe Martegoutte, son Président, ne cache pas sa satisfaction. D'autant plus qu'il vient d'apprendre une bonne nouvelle : *« La 5ème génération arrive ! Ma fille Justine Malroux-Martegoutte, 32 ans, et son mari Julien Malroux, 36 ans, ont décidé de reprendre l'entreprise ! Avec leurs deux enfants, ils déménagent à Sarlat pour l'été 2023 ! Moi, j'ai 61 ans et je suis super heureux de voir que l'entreprise va être reprise par ma fille ! »*

Un peu d'histoire

« Comme je vous l'ai dit, j'ai repris l'entreprise en 1984 avec un salarié : nous fabriquions de la cuisine pour les particuliers autour de Sarlat », se rappelle Philippe Martegoutte. En 1991, il commence à développer la sous traitance et à fabriquer des façades pour des fabriquants de meubles aveyronnais. De 1996 à 1998, il crée la première marque de cuisine prête à monter, ce qui permet à l'entreprise de faire ses premiers pas dans l'industrialisation et de passer de 2 personnes à 20 personnes. En 2005, il crée la marque Inova Cuisine et développe un réseau de magasins chics et chaleureux pour répondre aux attentes de ses clients en proposant des modèles exclusifs. Il s'agit d'une marque de cuisine française destinée aux cuisinistes et revendeurs de cuisines. *« Notre ADN est le marketing direct auprès des cuisinistes,* explique le président d'Inova Cuisine. *Nous leur demandons quel prix ils souhaitent, quelle couleur… Nous écoutons les demandes de nos clients et respectons leurs souhaits.* » En 2008-2009,

Chaque point de vente Inova Cuisine présente une moto, un élément décalé, vintage, pour attirer l'attention.

des magasins sont créés sous forme de concessions, le premier se trouve à Plaisir (78). Aujourd'hui, le réseau Inova compte plus d'une vingtaine de showrooms en France, dont deux dans les DOM-TOM, et de nouveaux ouvrent chaque année.

1 000 meubles par semaine, soit 3 000 cuisines par an

D'un point de vue organisationnelle, l'entreprise dispose d'une manufacture toute neuve créée en 2021 après un incendie qui l'a en partie détruite. Rebâtie en seulement quatre mois, la manufacture est divisée en deux : un atelier où sont fabriqués les corps de meubles et les façades et un atelier laque et vernis pour les façades laquées toutes faites à la main. « *Nous fabriquons environ 1 000 meubles par semaine, soit 3 000 cuisines par an,* continue Philippe Martegoutte. *Nous disposons d'une offre différenciante grâce à la création de notre modèle exclusif SOCOA qui propose un placage en chêne massif et des couleurs sur mesure ; et grâce à nos façades laquées résistantes à la rayure* ».

Un concept de magasin inédit

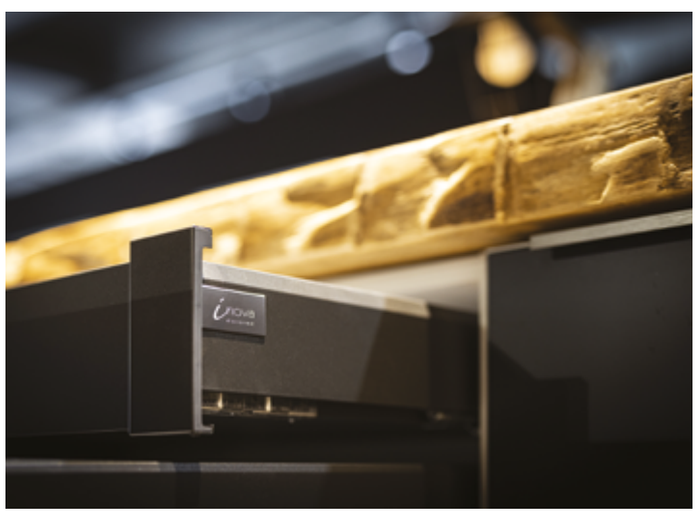
Inova Cuisine bénéficie également d'un concept de magasin inédit avec un showroom spacieux et convivial où tout est noir à l'intérieur avec un plancher gris clair et de la musique et où tout est rangé par couleur avec trois ou quatre expositions pour montrer son savoir-faire. Le magasin dispose d'un élément central en chêne massif pour accueillir les clients de façon chic et chaleureuse et présente une moto, un élément décalé, vintage, pour attirer l'attention. Le succès de l'entreprise tient également à son accompagnement efficace. Chaque nouveau magasin bénéficie d'un suivi personnalisé et d'une communication efficace réalisée par Inova Cuisine. L'entreprise propose également une école de formation, une école de vente et de dessin qui permet d'intégrer de nouveaux vendeurs.

De nouvelles ouvertures de magasins

Inova Cuisine ne compte pas s'arrêter en si bon chemin et a déjà en tête des projets d'ouverture de magasins. Le premier devrait voir le jour à Bayonne (64) pour le mois de mai ou le mois de juin. Suivra ensuite un magasin à Nantes (44) pour la fin de l'année 2023 et un magasin à Arcachon (33) prévu pour le début de l'année prochaine.

S.P-K.

SOCOA, le modèle exclusif d'Inova Cuisine, propose un placage en chêne massif et des couleurs sur mesure.



Inova Cuisine propose aussi des façades laquées résistantes à la rayure.